

ФАКТОРИ ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Ткаченко О.Ю., Фальченко О.О.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

В умовах ринкової економіки головною метою діяльності будь-якого приватного підприємства є отримання прибутку [1].

На прибуток підприємства впливають різноманітні фактори, які можна розподілити на дві великі групи: зовнішні та внутрішні.

До зовнішніх факторів належать природні умови, державне регулювання тарифів, відсотків, податкових ставок та пільг, штрафних санкцій тощо. Ці фактори не залежать від діяльності підприємства, але суттєво впливають на його прибуток.

Внутрішні фактори поділяють на виробничі та невиробничі. Виробничі фактори характеризують наявність та використання засобів і предметів праці, трудових та фінансових ресурсів. До невиробничих факторів належать постачальницько-збутова та природоохоронна діяльність, соціальні умови праці та побуту тощо.

Головними ж факторами, що впливають на прибуток підприємства є ціна на продукцію, рівень постійних і змінних витрат, вплив держави, конкурентів.

Підприємство саме встановлює ціну на свою продукцію. Встановлюючи її, воно повинно враховувати рівень попиту на продукцію, ціни на продукцію конкурентів, вплив політичної ситуації і ін. Підприємство має встановити ціну, яка буде прийнятною для споживачів, і в той же час достатньою для покриття всіх витрат, і отримання прибутку в сумі, необхідній для розвитку і вдосконалення виробництва [1].

До основних джерел зниження витрат виробництва і реалізації продукції підприємства можна віднести: зниження витрат сировини, матеріалів, палива і енергії на одиницю продукції; зниження витрат заробітної плати на одиницю продукції; скорочення адміністративних витрат та накладних витрат; підвищення технічного рівня виробництва; удосконалювання організації виробництва і праці; зміна обсягу виробництва [2].

Для ефективного управління підприємством, крім вивчення результатів своєї діяльності, необхідно ґрунтовно вивчити діяльність конкурентів і порівняти з результатами своєї діяльності.

До способів реалізації державного регулювання ринку можна віднести: податкову, інвестиційну, антимонопольну, фінансову, антиінфляційну, зовнішньоторговельну політику та ін. [3].

Список літератури:

1. Дженкова, Г. Г. Фактори зростання прибутку промислового підприємства / Г. К. Дженкова // *Культура народів Причорномор'я*. – 2008. – № 126. – С. 30–31.
2. Коваленко О.М., Велінова О.П. Шляхи зниження витрат підприємства – суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності // *Одеський національний політехнічний університет. [Електронний ресурс]*. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/24_NTP_2009/Economics/50451.doc.htm.
3. Гринчуцький, Валерій Іванович. Економіка підприємства: навч. посібник / В.І. Гринчуцький, Е.Т. Карапетян, Б.В. Погрішук. - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 304 с.